

特定非営利活動法人
ニッポン・アクティブライフ・クラブ
 事務局:大阪市中央区常盤町2-1-8 FGビル大阪 〒540-0028
 電話06-6941-5448(代表) FAX06-6941-5130

 ホームページ <https://nalc.jp> 奇数月
 kato@nalc.jp 10日発行



ナルクの現勢 2024年2月現在			
地 域	活動拠点数	地 域	活動拠点数
北海道	11	中 部	5
東 北	5	近 畿	29
関 東	21	中 国	4
信 州	3	四 国	3
北 陸	2	九 州	3
		合 計	86
		海 外	活動拠点数
ナルクUSA		1	
ナルクスイス		1	
ナルクUK		1	
ナルクオランダ		1	
		合 計	4

2024年度事業計画(案)

はじめに

次期会長の選考に難渋し、今後が危ぶまれた時期もありましたが、新年度にはナルクに理解のある若い会長を迎えることができ安堵しています。

今年度の事業計画は、第一に「ナルク発展プロジェクト」の答申を具体化することです。目的は従来と同じでも、その手段に新しい要素があります。実現に向けての「ナルク発展委員会」も起ち上げました。トライしましょう。

重点項目

- ①会員の増強
- ②会員間のつながり強化
- ③安心の確立
- ④地域社会との連携強化



①会員の増強

キーワードは「仲間を増やす」。ナルクの継続・発展には、「新規会員の発掘」が最重要課題である。ナルクを知らない一般の方にいかにしてナルクの魅力を知ってもらうか、その手段や方法を考え、実施する。

①-① ナルクを簡単に紹介できる名刺サイズの「紹介カード」の作成・活用。

表面は全拠点共通で、QRコードをかざせば、ナルクの紹介動画にアクセスできる。

裏面は拠点用として自由に編集でき、身近な情報を発信できる。

①-②マスコットキャラクターの作成・活用。

マスコットキャラクターは、ナルクの認知度を高めるために、拠点がイベント・会報・ホームページなど多種多様な形でPR活動に使用できる。

また、独自に作成したキャラクターグッズ(バッジ、シール、ぬいぐるみ等)を販売すれば収益も見込まれる。



②会員間のつながり強化

今年度は創立30周年記念事業として「第1回ナルリンピック」を開催する。これは、同好の士が一堂に会して技を競うもので、体を使うボウリングやグラウンドゴルフ。手先の技を競う絵画や手芸などを展示し、共通の趣味を通しての一体感が生まれる。



②-① 開催日は2024年11月15日、16日の両日を予定。大阪・天満橋のドーンセンターをメイン会場として開催する。

Web技術を使えば、地方のいくつかの拠点とメイン会場を中継して、多くの会員が参加できる。いろいろな可能性にチャレンジしたい。

②-② かつての周年記念事業で行っていた地域の物産販売もZoomによるネット販売にすれば、運搬経費の節減にもなる。



③安心の確立

(ナルクあんしん生活支援事業)

会員の高齢化が進み、高齢者の単独世帯が増加しており、加えて家族や親族がいない場合もある。こうした状況下で「見守り支援」「入院生活支援」「死亡時支援」等の「暮らしの安全サポート」が必要になってくる。住み慣れた地域で安心して生活を続けていく

ために、ナルクの信頼できる仲間だからこそできる支援を考えよう。

ナルクが誇る(1)「時間預託制度」で対応できることは何か? (2)できなければどうすれば可能になるか? 等を専門家の意見を参考にしながら模索したい。



④地域社会との連携強化

永続的発展のため、新しいナルクの姿とは、「地域から頼られるナルク」である。「地域とともに」から一步踏み出し、頼られる存在になりたい。

既に地域の中で存在感を高めている拠点もあり、参考にしたいが、地域にはそれぞれの特徴・事情があるのでそれを加味して、地域に貢献できる方法を編み出してほしい。

公的な制度は網目が大きい。そこから漏れる人を救い、隙間を埋めることができれば、「頼られるナルク」になることは確実である。

おわりに

「不易流行」。高畠名誉会長が好んで使った言葉です。「本質的なものを大切にしつつも、時代の変化をタイムリーに取り入れること」と、解釈しています。

出発から30年の現在、視野を広げ、時代の波に飲み込まれぬよう上手く乗り切りたいものです。

本部スタッフ募集!

昨年7月までの本部には常に3名~10名以上のスタッフが仕事をしていました。現在、1名または2名のスタッフが常駐しているだけです。皆様のお力を借りたく、どうかご協力を願っています。本部までの交通費は全額支給いたします。

- 電話応対
- データの入力・照合、Word や Excel、メールなどのPC入力 経験がある方
- 郵便物や書類の 整理・仕分け

本部の運営にご協力いただける方がおられましたら、お気軽にお問い合わせ頂きますようお願いいたします。

TEL: 06-6941-5448 E-mail: kato@nalc.jp

団体賛助会員

あいおい損害ニッセイ同和損害保険・亀岡病院・関西電力労働組合・近畿労働金庫・公益社・全電通近畿社会福祉事業団・東北電力労働組合・東北発電工業労働組合・東京電力労働組合・パナソニック・パナソニックグループ労働組合連合会・ユアテックユニオン・労働者福祉中央協議会・亀岡松花苑(みずの木)・ライフ薬局(株)明倫社・ダイハツ労働組合・ダイキン工業労働組合 (敬称略)

Panasonic

「まだ補聴器なんて…」と思っていると、いつの間にか聞こえの低下が進み、人のコミュニケーションも億劫になることもあります。聞こえの変化に気づいたら、お早めにご相談下さい。

マスクの邪魔にならない充電式耳あな型補聴器



耳あな型補聴器 G4 シリーズ
医機器認証番号 230AIBZX00021Z00

補聴器で元気な聞こえを

パナソニック補聴器直営店

プラザ大阪 06-6344-3348

プラザ東京 03-3251-3349

プラザ横浜 045-321-8111

プラザ福岡 092-414-3164

パナソニック補聴器相談センター

0120-045285 (全国各地区対応)

(受付9時~17時30分(土、日、祝、年末年始、お盆を除く))

※お電話の際は「ナルク会員」とお伝え下さい。「特別価格」でご提供します。

耳の健康を保つため、定期的な耳鼻咽喉科の受診をおすすめします。

